

Le manager coach

2 jours

Objectif

Prix : 1100 euros HT

- Comprendre les apports du coaching dans le management en terme d'enrichissement de la fonction
- Savoir mener un entretien et appliquer la méthode ONCE
- Repérer les différences entre le manager directif et le manager coach

Public

Toute personne ayant des fonctions d'encadrement ou de management d'équipe

Programme de la formation

1. Les enjeux de la stratégie de management

2. Comprendre les différences entre le manager directif et le manager coach

Avantages, inconvénients et limites de chaque type de management
Contextes dans lesquels ces types sont adaptés
Conditions nécessaires pour que le coaching fonctionne

3. Savoir mener un entretien

La zone de confort personnel
Les techniques de base : questionnement, calibrage, reformulation
La notion d'objectif
La structure de l'entretien de coaching, la méthode ONCE

4. Se motiver à coacher

Les atouts et les freins individuels pour coacher
La préparation de la prochaine action de coaching avec plan d'action personnalisé

Par groupe de 8 personnes

Le suivi

Accompagnement sur le terrain pour préparer et analyser les entretiens

Des outils simples conçus pour :

- Faciliter les entretiens
- Guider le feedback
- Construire un plan d'actions
- Suivre la progression du collaborateur

